



**La CCB Y el Instituto Técnico Empresarial invitan a Ciudadanos de la región.**

## **INSCRIBASE EN EL SEMINARIO- TALLER: “MARKETING DIGITAL”**

***Barrancabermeja 04 de septiembre de 2014-*** los días 27 de septiembre, 04, 18 y 25 de octubre, la Cámara de Comercio de Barrancabermeja invita a participar en el Seminario – Taller “Marketing Digital” que organiza el Instituto Técnico Empresarial.

Las nuevas estrategias y herramientas comunicativas - tecnológicas que nacen a diario en el mundo organizacional nos exigen estar actualizándonos constantemente. El marketing digital es un tema que va tomando fuerza en la sociedad y que permite a los individuos crear nuevos medios de comunicación, que permitan vender con éxito algún producto o servicio.

*“Dentro de los objetivos del Seminario – Taller está poder enseñar al público profesional de la ciudad de Barrancabermeja, cómo incrementar las ventas de su empresa utilizando herramientas especiales que se han creado para pertenecer al mundo online actual, hoy en día poder interactuar con nuestros clientes es un avance importante que permite fidelizar nuestra marca teniendo un acercamiento con ellos, este seminario permitirá que nuestros estudiantes y profesionales aprendan todo lo referente a las nuevas redes sociales y por qué la importancia de estar en internet”* así lo explico Lenis Beatriz Cogollo, Coordinadora del Instituto Técnico Empresarial.

El seminario taller el cual tiene una duración de 32 horas, se llevará a cabo en las instalaciones del Centro de Convenciones, Eventos y Ferias de Barrancabermeja Expoeventos, en un horario de 8:00 am a 3:00 pm, este incluye Memorias, almuerzo y Certificación al finalizar el taller.

La convocatoria para participar en este Seminario está dirigida a profesionales de las áreas de comunicación social, publicidad, diseño gráfico, administración, artes, mercadotecnia, negocios internacionales, áreas relacionadas en ventas masivas, carreras afines, estudiantes y ciudadanos en general que desee ampliar su conocimiento en Marketing Digital.

El seminario, está a cargo de los profesionales Carolina Ramirez y Alexander Rodríguez, quienes son profesionales en temas de Mercadeo Online, Marketing Digital, estrategia digital, planes en medios online, redes sociales, plataformas online, campañas publicitarias en medios, planeación estratégica de ecosistemas digitales, entre otros.

Comunicado  
de prensa N°

**210**



Los interesados en participar podrán comunicarse al PBX: 6034920 Extensión 104 - 108 o al celular 3102558702 y/o a los correos electrónicos: [info@inempresarial.com.co](mailto:info@inempresarial.com.co) – [karen.archibold@cbaranca.org.co](mailto:karen.archibold@cbaranca.org.co), donde podrán obtener mayor información y el formato de inscripción.

Prensa

Coordinación Comunicaciones

PBX: 602 02 02 - Ext. 214 - [comunicaciones@cbaranca.org.co](mailto:comunicaciones@cbaranca.org.co)

