



La CCB Y el Instituto Técnico Empresarial invitan a empresarios y comerciantes

PARTICIPE EN EL SEMINARIO- TALLER: “MARKETING DIGITAL”

Barrancabermeja 12 de septiembre de 2014- La Cámara de Comercio de Barrancabermeja, recuerda a la ciudadanía en general que aún siguen abiertas las inscripciones para participar en el Seminario – Taller “ Marketing Digital” que se llevará a cabo los días 27 de septiembre, 04, 18 y 25 de octubre y es organizado por el Instituto Técnico Empresarial.

El seminario taller el cual tiene una duración de 32 horas, se llevará a cabo en las instalaciones del Centro de Convenciones, Eventos y Ferias de Barrancabermeja Expoeventos, en un horario de 8:00 am a 3:00 pm, este incluye Memorias, almuerzo y Certificación al finalizar el taller.

Las nuevas estrategias y herramientas comunicativas - tecnológicas que nacen a diario en el mundo organizacional nos exigen estar actualizándonos constantemente. El marketing digital es un tema que va tomando fuerza en la sociedad y que permite a los individuos crear nuevos medios de comunicación, que permitan vender con éxito algún producto o servicio.

La convocatoria para participar en este Seminario está dirigida a profesionales de las áreas de comunicación social, publicidad, diseño gráfico, administración, artes, mercadotecnia, negocios internacionales, áreas relacionadas en ventas masivas, carreras afines, estudiantes y ciudadanos en general que desee ampliar su conocimiento en Marketing Digital.

Lenis Beatriz Cogollo, Coordinadora del Instituto Técnico Empresarial, *“invita a toda la comunidad de Barrancabermeja a que se inscriba en este novedoso seminario- taller donde se tocaran temas que permiten aportar al desarrollo competitivo empresarial de la ciudad, puesto que son temas muy prácticos para aplicar y así estar a la par con las estrategias y claves que utilizan las grandes organizaciones”*

El seminario, está a cargo de los profesionales Carolina Ramirez y Alexander Rodríguez, quienes son profesionales en temas de Mercadeo Online, Marketing Digital, estrategia digital, planes en medios online, redes sociales, plataformas online, campañas publicitarias en medios, planeación estratégica de ecosistemas digitales, entre otros.

Los interesados en participar podrán comunicarse al PBX: 6034920 Extensión 104 - 108 o al celular 3102558702 y/o a los correos electrónicos: info@inempresarial.com.co – karen.archibold@ccbarranca.org.co, donde podrán obtener mayor información y el formato de inscripción.